



Die Erfolgsformel von hello fit: aktiv, gesund, erfolgreich.

Das sind die Werte, die das junge Fitness-Franchise-Unternehmen vermittelt; Werte, nach denen die gesundheitsbewusste Zielgruppe zunehmend sucht. Die Fitnessbranche verzeichnet seit einigen Jahren konsequent steigende Umsätze. Dabei konnten die so genannten „Discount“-Konzepte nachhaltig Marktanteile gewinnen. Neben den hochpreisigen Premium-Studios versprechen sich Fitnessbetriebe mit Discount-Charakter auch in der Zukunft weiteres Wachstum.

Nun verbindet hello fit mit einem neuen Konzept die jeweils besten Teile der beiden Sparten und vereint sie für noch mehr Erfolg.

Wir bieten unseren Mitgliedern

- Ein hochwertiges Angebot
- Fitnesstraining an Premium-Geräten
- Gefragte Kurse
- mit geschultem Personal
- In modernen Clubs
- mit Wellnessangeboten und Sauna
- Zu einem günstigen Preis

Dabei hilft uns unsere langjährige Erfahrung am Markt, uns auch an Standorten durchzusetzen, an denen es bereits bestehende Fitness-Studios gibt.

Unser Erfolgsrezept

Wir bieten unseren Mitgliedern Entscheidungsfreiheit! Je nach Bedarf wird der Trainingsumfang zusammengestellt. Dazu können – je nach Wunsch – zum Basispaket mit Gerätetraining und Getränken zwei Pakete mit Vibrations-training, Kurse, Solarium, Lymphdrainage und Sauna dazu gebucht werden.

So reduzieren wir die Abbruchquote der Studio-Mitglieder deutlich. Und machen mit einem geringen Mitgliedsbeitrag die Entscheidung für hello fit leicht.

Seit 2011 sind wir inzwischen am europäischen Fitnessmarkt mit mehr als 35 Clubs vertreten. Beste Qualität zu einem günstigen Preis anzubieten, hat sich im In- und Ausland durchgesetzt. Aufgrund unserer Marktforschungen wissen wir, dass weitere hello fit Studios entstehen können.

Lassen Sie uns gemeinsam das große Wachstumspotential der Fitness-Branche in den kommenden Jahren nutzen. Sie wollen dabei sein, wenn sich das hello fit-Konzept weiter durchsetzt?

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung!



MITTLERWEILE TRAINIEREN WEIT MEHR ALS 10 MIO. DEUTSCHE IN EINEM DER ETWA 9000 FITNESSSTUDIOS LANDESWEIT.

Tendenz steigend. Insbesondere Discountanbieter sicherten sich in den vergangenen Jahren wichtige Marktanteile. Im Jahr 2016 belief sich die **Mitgliederzahl der deutschen Fitnessclubs** auf weit mehr als zehn Millionen. Davon trainieren laut einer **Statista-Umfrage zur Häufigkeit des Besuchs von Fitnessstudios** 61% mehrmals wöchentlich. 7% der aktuellen bzw. früheren Fitnessstudiomitglieder gaben sogar eine tägliche Trainingsfrequenz an. Dabei trainierte der größte Teil der Befragten **zwischen einer und zwei Stunden**. Die **bevorzugte Tageszeit für ein Training im Fitnesscenter** war der Abend (zwischen 17 und 0 Uhr).

Mehr als fünf Milliarden Euro **Umsatz erwirtschaftete die Fitness-Branche im Jahr 2016 in Deutschland**. Die gezahlten Mitgliedsbeiträge der Fitnessstudio-Besucher fallen dabei höchst unterschiedlich aus. Laut **Statista-Umfrage** zahlten mehr als ein Viertel der Befragten zwischen 20 bis unter 30 Euro je Monat. Ein Fünftel der Befragten zahlte zwischen 50 bis unter 100 Euro monatlich. Ebenso unterschiedlich waren die **Vertragslaufzeiten** - der größte Anteil der Fitnessstudiomitglieder hatte eine Vertragslaufzeit zwischen 7 und 12 Monaten.

So wie der Umsatz stieg auch die **Anzahl der Fitness-Anlagen in Deutschland** in den letzten Jahren stetig an. Wurden im Jahr 2008 noch rund 5.700 Anlagen gezählt, so waren es im Jahr 2016 mehr als 8.600 Stück. Im Bereich der Fitness-Anlagen sind **drei Betriebsstrukturen** zu finden: Einzelanlagen, Ketten und Special Interest-Betriebe. Im Jahr 2016 wurden rund 4.800 Einzelanlagen und etwa 1.800 Kettenanlagen in Deutschland gezählt. Zu den **meistgenutzten Einrichtungen und Leistungen der Fitnessstudios** gehören laut Statista die Fitnessgeräte zum Krafttraining, die Ausdauer- und Cardiogeräte sowie die freien Gewichte.

Dieser Text stellt eine Basisinformation dar. Eine Gewähr für die Richtigkeit und Vollständigkeit der Angaben kann nicht übernommen werden. Aufgrund unterschiedlicher Aktualisierungsrhythmen können Statistiken einen aktuelleren Datenstand aufweisen.



Die Entwicklung der Umsätze nach Größe der Fitnesslagen



Die Entwicklung der Umsätze nach Größe der Fitnessanlagen

Von 2015 bis 2016 ist der Markt durchschnittlich um 4,55% gewachsen. Während sich Discount- und Nischen-Konzepte kontinuierlich besser positionieren konnten, entwickeln sich Anbieter im mittleren Preissegment allmählich rückläufig und verlieren Marktanteile.

Der Preis spielt eine wichtige Rolle: Fitnessstudios mit Mitgliedsbeiträgen von rund 30 Euro verzeichnen höhere Mitgliederzuwächse als der Wettbewerb mit höherpreisigen Angeboten.

Auch für das weitere Wachstum schätzen Fitnessclub-Betreiber die Zukunft positiv ein. 84,9% der Kettenbetreiber rechnen mit einer Verbesserung der eigenen wirtschaftlichen Lage.

DAS **hellofit** KONZEPT. WIR TRAINIEREN SIE FÜR IHREN EINSATZ.

Konzept & Kurse

Alle Fitnessstudios der Marke hello fit sind mit professionellen Fitnessgeräten namhafter Premium-Hersteller ausgestattet. Neben dem Gerätetraining können die Mitglieder individuell entscheiden, welche Zusatzabonnements sie wählen möchten. hello fit bietet je nach Clubausstattung ergänzend zum Fitnesstraining verschiedene Kurse, Vibrationstraining, Solarien, Collagenliegen, Massageliegen, Lymphdrainage, Sauna und eine Mineralgetränkbar an. Diese Angebote können von den Mitgliedern in einfachen Paketen hinzugebucht werden.

Unser Angebot

- Fitness zum Top-Preis ab 22,00 € im Monat
- Kostenloses Probetraining
- Extra lange Öffnungszeiten an Werktagen
- Premium-Trainingsgeräte
- Kraft-, Ausdauer- und Zirkeltraining
- Abwechslungsreiche Kurse, wie BBP, Cycling, Zumba, TRX u.v.m.
- Wellnessangebote wie Solarium, Massageliege, Collagenliege, Lymphdrainage und Sauna
- Geschulte Trainerinnen und Trainer



Flexible Angebote und Preise: Die individuellen Bedürfnisse der Mitglieder werden berücksichtigt

In den Studios legen wir großen Wert auf ein komfortables und modernes Ambiente. Das geschulte Personal unterstützt unsere Mitglieder in allen Fragen rund um Fitness und Gesundheit.

Betreut werden unsere Mitglieder auch bei ihren Trainingsplänen durch kompetente Hilfe. Die Trainer sind vor Ort und nehmen sich für ihre Mitglieder und deren Ziele und Aufgabenstellungen Zeit. Gelegenheit zum Trainieren gibt es bei hello fit ausreichend:

Die langen Öffnungszeiten von **6-23 Uhr unter der Woche** und von **9-22 Uhr am Wochenende und Feiertagen** passen perfekt in jeden Tagesplan.

Ob bei der kompetenten Beratung und Unterstützung durch unsere Trainer oder bei den **flexiblen Angeboten** durch die **Zusatz-Abos** – immer stehen unsere Mitglieder an erster Stelle.

Was Ihnen hello fit bietet

Sie wollen Ihr eigenes Fitnessstudio eröffnen und somit unabhängig sein? Das innovative, junge und zugleich erfahrene hello fit Team unterstützt Sie bei diesem Vorhaben. Mit unserem Konzept setzen Sie sich von der Konkurrenz ab und werden Teil eines profitablen und funktionierenden Netzwerks. Wir stehen Ihnen nicht nur beim Start Ihres Betriebes zur Seite; wir verbessern auch unser System permanent weiter, um Ihren Erfolg zu sichern.

Unsere Lizenzpartner erhalten

- ein ausführliches Betreuungskonzept
- Unterstützung bei der Marktanalyse
- Mithilfe bei der Standortwahl und Immobilien-Suche
- Hilfestellung bei Banken- und Finanzierungsverhandlungen
- Unterstützung bei der Personalauswahl
- Vorverkaufsbetreuung vor Ort
- Inhouse-Schulungen
- Erfahrungsaustausch mit anderen Betreibern durch regelmäßige Lizenznehmer-Treffen
- sowie günstige und faire Lizenzkonditionen – sehen Sie sich am Markt um!

Darauf können Sie sich verlassen

Wir versorgen Sie mit verschiedenen Leistungspaketen, die Ihnen den Start und Vorverkauf, sowie das Marketing erleichtern. Sie erhalten eine Rundumbetreuung bei der Gründung und profitieren von einem bestehenden Netzwerk aus Lieferanten und Mitarbeitern.

Sie haben die Gelegenheit, Ihren Betrieb unter einer etablierten Marke zu gründen und die eindeutige Positionierung von hello fit erfolgreich zu nutzen.



Die Leistungspakete

Leistungspaket: **hello fit Lizenzkonzept**

- Rechte zur Einsetzung des hello fit Geschäftskonzeptes
- Vermittlung des gesamten Know-how über den Betrieb eines hello fit Fitnessstudios
- Marketing-Ideen
- Betreuung & Beratung (regelmäßig vor Ort, auch in betriebswirtschaftlicher Hinsicht)
- Namensrechte
- Überdurchschnittliche Vergünstigungen & Konditionen bei Lieferanten
- Schulungskonzept
- Mietvertragsverhandlungen
- Marktanalyse
- Immobilien-Suche
- Banken-/Finanzierungsverhandlungen

Leistungen: **VVK-Paket**

- Vorverkaufsbetreuung
- Schulungen
- Handbuch
- Mitarbeiterauswahl
- Marketing-Analyse & Unterstützung
- Marketing-Plan
- Vorverkaufsstrategie

Eckdaten:

- Eintrittsgebühr: 7.500 € einmalig
- Franchisegebühr: 990 € monatlich
- Marketingpauschale: 325 € monatlich

Leistungen: **Online-Paket**

- Erstellung einer Studio-Website
- Social Media: Einrichtung & Monitoring
- Suchmaschinenoptimierung
- Professionelles Fotoshooting
+Bildbearbeitung

Sind Sie startklar für eine Zukunft mit hello fit?

Wir haben die Vertriebsform der Lizenzvergabe gewählt, um unseren Partnern ein transparentes, faires Konzept bereitzustellen und sie im Gegenzug mit einer erfolgreichen Strategie und unserer Erfahrung zu stärken. Das hello fit Lizenzkonzept richtet sich nicht nur an fitness-affine Unternehmer – auch Quereinsteiger erhalten durch das umfassende Lizenz-Konzept Starthilfe und eine lückenlose Beratung.

Was Sie als Lizenznehmer aber auf jeden Fall benötigen, ist Eigeninitiative und Führungsqualität. Die Themen Fitness und Gesundheit sollten Ihnen am Herzen liegen. Darüber hinaus sollten Sie über Kommunikationsstärke, eine hohe Sozialkompetenz und ein starkes Verantwortungsbewusstsein verfügen. Dafür erhalten Sie ein erfolgreiches Konzept, bei dem Sie von der Stärke und dem Rückhalt einer bekannten Marke profitieren. Als hello fit Lizenznehmer sind Sie selbständiger Unternehmer, wirtschaftlich unabhängig und können Ihre Zukunft erfolgreich gestalten. Zudem profitieren Sie von den Erfahrungen der anderen Lizenznehmer der hello fit Gruppe in einem partnerschaftlichen Netzwerk.

Modell: **Startup**

Sie suchen eine neue berufliche Herausforderung? Sie haben schon lange überlegt, sich endlich selbstständig zu machen? Dann kommt hier Ihre Chance, endlich richtig durchzustarten. Unser Lizenz-Angebot „Startup“ bietet ideale Startbedingungen für Existenzgründer: Sie leiten Ihren eigenen Betrieb – und profitieren dabei von unserem erprobten Erfolgskonzept!

Sie können sich mit dem Konzept von hello fit identifizieren? Sehr gut! Gemeinsam starten wir in eine chancenreiche Zukunft. Wir unterstützen Sie in der Immobiliensuche und sämtlichen Verhandlungen mit Vermieter, Handelsvertretern und Banken.

In der Startphase helfen wir Ihnen bei der Mitarbeiterauswahl und im Marketing. Mit hello fit haben Sie einen langjährigen, zuverlässigen Partner an Ihrer Seite, der Sie mit Leidenschaft betreut und berät – bei Finanzierungsfragen, der Steigerung der Mitgliederzahlen und im laufenden Betrieb.

Modell: **Enterprise**

Sie haben bereits Ihre Erfüllung im Beruf gefunden und sind erfolgreicher Unternehmer. Sie haben aber genügend Energie für ein weiteres Projekt, das Sie mit Ihrem Know-how und der Erfahrung von hello fit vorantreiben möchten? Sie sind auf der Suche nach einer Investitionsmöglichkeit und können sich eine Zukunft im Fitness-Segment vorstellen?

Sie besitzen eine Immobilie, die ideal für eine Fitnessanlage geschaffen ist? Bewerben Sie sich bei uns! Sie profitieren von einem Lizenz-Konzept, das auf eine jahrelange Expertise im deutschen und europäischen Fitnessmarkt basiert. Wir wissen, wie Sie Ihr Studio etablieren und positionieren. Wir schulen Sie und Ihr Personal zentral. Neben einem Vorverkaufskonzept erhalten Sie regelmäßig Marketing-Ideen und Werbemittel. Darüber hinaus erhalten Sie über die Betreibergemeinschaft günstige Konditionen im Einkauf.

Modell: **Switch**

Sie haben sich bereits in das Vorhaben Fitness-Betrieb gestürzt, können sich aber nur schwer in Ihrer Region durchsetzen? Die Konkurrenz ist groß? Und Sie bieten nicht die nötige Vielfalt oder Alleinstellung? Oder fehlt Ihnen momentan schlichtweg die Zeit, sich um das Marketing Ihres Betriebs zu kümmern?

Das Format des Lizenzkonzepts bei hello fit bietet Ihnen die Möglichkeit, sich auf ein bereits erprobtes und erfolgreiches Konzept zu stützen. Zusammen mit uns, dem Lizenzgeber und dem hello fit Netzwerk haben Sie einen starken Rückhalt, der den Rahmen Ihres Fitnessbetriebes absteckt. Wir haben in der Vergangenheit bereits sehr erfolgreich verschiedene Studios in Deutschland und in unseren Nachbarländern in hello fit Clubs umgewandelt.

Setzen Sie sich mit uns in Verbindung! Wir erarbeiten für Sie eine Strategie zum Switch Ihres Studios und sind auch danach Ihr verlässlicher Partner.

Sollten Sie sich in einem dieser Profile wiedererkennen freuen wir uns auf Sie!



VORAUSSETZUNGEN

Was wir uns wünschen

Werden Sie Teil von hello fit und eröffnen Sie Ihr eigenes Fitnessstudio. Egal ob Sie schon als Fitnessstudiobetreiber erste Erfahrungen sammeln konnten oder Neueinsteiger sind, Sie können sich stets auf unser funktionierendes System verlassen. Wir garantieren Ihnen eine permanente Anpassung unseres Konzepts an die Marktbedingungen und orientieren uns an den aktuellen Kundenbedürfnissen.

Im Gegenzug erwarten wir von Ihnen

- Eigeninitiative & Engagement
- Teamfähigkeit, Führungsqualität und Sozialkompetenz
- Leidenschaft für Fitness und Sport

Voraussetzungen

- notwendiges Eigenkapital: mind. 30.000 € - 50.000 €
- weitere Sicherheiten wie Bausparverträge, Lebensversicherungen, Immobilien
- kaufmännische Kenntnisse und Bereitschaft zur Unternehmensführung

Warum wir besser sind?

- Wir setzen auf ein partnerschaftliches, transparentes Unternehmer-Verhältnis
- Sie profitieren von einem geprüften Konzept mit günstigen Konditionen, mit dem Sie am Markt sehr gut konkurrieren können
- Sie nutzen das Image einer etablierten, sympathischen Marke
- Wir unterstützen Sie in jeder Phase Ihrer Unternehmung
- Wir bieten Ihnen faire, günstige Lizenzkosten
- Wir wollen, dass SIE Erfolg haben
- Sozialkompetenz
- Leidenschaft für Fitness und Sport

STANDORTE



Sie haben den idealen hello fit Standort?

hello fit hat sein erprobtes Fitnesskonzept innerhalb der ersten drei Jahre an über 20 Standorten in Deutschland und Italien umgesetzt. Wir sind überzeugt, dass noch mehr Studios dieser Art entstehen können.

Diese Voraussetzungen sollte Ihr Standort aufweisen

- Attraktive, gut besuchte Lage mit mind. 15.000 Einwohnern im nahen Einzugsgebiet
- Gebäude mit einer Nutzfläche von 800qm – 1.400qm
- Lukrative Lage (frequentierte Gegend mit Einkaufsmöglichkeiten, Bürokomplex, o.ä.)

- Anbindung an funktionierende Infrastruktur
- Verfügbarkeit von Parkmöglichkeiten

Wie geht es weiter?

Wir lernen uns in einem persönlichen Gespräch kennen. Sie besuchen eines unserer Studios und verfolgen den Tagesablauf. Sie entdecken Ihre Begeisterung für hello fit. Wir besprechen gemeinsam die Details und die nächsten Schritte.

Sehen Sie sich auch unseren Imagefilm an: film.hellofit.de

Kontakt

hello fit GmbH
Bavariaring 10
87600 Kaufbeuren

Telefon: +49 (0)8341 9548726

Fax: +49 (0)8341 9548728

eMail: office@hellofit.de



zum imagefilm
<http://film.hellofit.de>

hellofit